

Bedienungsanleitung für dieses Heft	4
Internetrecherche lernen? – Können das die Jugendlichen nicht schon?	5
1 Internetrecherche	6
1.1 Informationssuche im Internet	6
1.2 Voraussetzungen der Internetrecherche	7
1.2.1 Personale Faktoren	8
1.2.2 Situationsfaktoren	8
1.3 Der Suchprozess	8
1.3.1 Informations- und Lernbedarf klären	8
1.3.2 Suchdienst auswählen	9
1.3.3 Anfrage generieren und eingeben	9
1.3.4 Trefferliste sichten und Treffer auswählen	10
1.3.5 Ergebnisseiten evaluieren	12
1.3.6 Ergebnisse sichern und verarbeiten	13
1.4 Die Wissenschaft von der Suche und der Internetsuche	13
1.5 Wie kommen Informationen eigentlich ins Internet?	13
1.5.1 Schnittstellen zwischen Mensch und Computer	13
1.5.2 Wer stellt was warum ins Internet – und was bedeutet das?	14
1.6 Suchdienste im Überblick	15
1.6.1 Suchmaschinen	15
1.6.2 Verzeichnisse/Kataloge	15
1.6.3 Metasuchmaschinen	15
1.6.4 Spezialsuchmaschinen	16
1.7 Wie funktionieren (indexbasierte) Suchmaschinen?	16
1.7.1 Crawler	16
1.7.2 Index	16
1.7.3 Ranking	16
1.7.4 Query Modul	17
1.8 Nutzerverhalten und Suchkompetenz – Was sagt die Forschung?	18
1.8.1 Welche Suchdienste werden genutzt?	18
1.8.2 Wie suchen Nutzer?	18
1.8.3 Boolesche Operatoren, Phrasensuche und individuelle Sucheinstellungen	18
1.8.4 Analyse der Trefferlisten	18
1.8.5 Begutachtung der ausgewählten Seite	18
1.8.6 Wie bewerten Nutzer die Informationen?	18
1.8.7 Was wissen Nutzer über Suchdienste?	19
1.8.8 Zusammenfassung: Ergebnisse der Nutzerforschung	19
2 Internetrecherche-Didaktik: das Drei-Phasen-Modell	19
2.1 Grundwissen über das Internet und die Internetsuche	20
2.2 Pre-Search-Activities	20
2.3 While-Search-Activities	20
2.4 Post-Search-Activities	21

3 Materialien zum Grundwissen über das Internet	22
Was weiß ich schon über das Internet?	22
Lösungsvorschläge: Was weiß ich schon über das Internet?	24
Das Internet	25
Wiederholung: Das Internet	27
Lösung: Wiederholung: Das Internet	28
Begriffskärtchen zuordnen: Fachbegriffe rund ums Internet	29
Schaubild: Internetzugang	31
Wer stellt was warum ins Internet?	32
Suchmaschinen – Verzeichnisse – Metasuchmaschinen	33
Lösung: Suchmaschinen – Verzeichnisse – Metasuchmaschinen	34
Advance Organizer	35
Wie funktionieren Suchmaschinen?	39
Was ist eine Internetrecherche eigentlich? Oder: Was hat Internetrecherche mit Angeln zu tun?	40
Lösung: Was ist eine Internetrecherche eigentlich? Oder: Was hat Internetrecherche mit Angeln zu tun?	42
4 Rechercheleitfaden	43
5 Materialien zur Vorbereitung: „Pre-Search-Activities“	47
Über das Suchen und Wissen	47
Lösung: Über das Suchen und Wissen	48
Die Fünf-Finger-Abfrage	49
Placemat für Pre-Search-Activities	50
6 Materialien zur Begleitung der Recherche im engeren Sinne: „While-Search-Activities“	51
Welchen Suchdienst oder welches Medium soll ich benutzen?	51
Lösung: Welchen Suchdienst oder welches Medium soll ich benutzen?	52
Die „Wunschseiten-Strategie“ – Suchwörter finden	53
Lösung: Die „Wunschseiten-Strategie“ – Suchwörter finden	54
Erweiterte Suche – Expertensuche	55
Lösung: Erweiterte Suche – Expertensuche	56
Werbung und Trefferliste unterscheiden	57
Internetadressen erraten	58
Lösung: Internetadressen erraten	59
Einschätzung von Internetseiten	60
7 Materialien zur Nacharbeit: „Post-Search-Activities“	61
Fünf Wege, um gefundene Informationen aus dem Internet zu sichern	61
Vier gute Gründe, im Internet Gefundenes selbst zu verarbeiten	62
8 Materialien zur Leistungsüberprüfung und zum Rückblick auf die Unterrichtsreihe	64
Klassenarbeit zur Internetrecherche	64
Lösung: Klassenarbeit zur Internetrecherche	67
9 Literatur	70
10 Glossar	71
11 Internetseiten zur Internetsuche	72